

2014-2018年中国分时度假 市场深度调查及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国分时度假市场深度调查及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101053.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

分时度假就是把酒店或度假村的一间客房或一套旅游公寓，将其使用权分成若干个周次，按10至40年甚至更长的期限，以会员制的方式一次性出售给客户，会员获得每年到酒店或度假村住宿7天的一种休闲度假方式。并且通过交换服务系统会员把自己的客房使用权与其他会员异地客房使用权进行交换，以此实现低成本的到各地旅游度假的目的。

分时度假 (TIMESHARE)就是把酒店或度假村的一间客房或一套旅游公寓，将其使用权分成若干个周次，按10至40年甚至更长的期限，以会员制的方式一次性出售给客户，会员获得每年到酒店或度假村住宿7天的一种休闲度假方式。并且通过交换服务系统会员把自己的客房使用权与其他会员异地客房使用权进行交换，以此实现低成本的到各地旅游度假的目的。

客购买了一个时段（即一周）的使用权后，即可每年在此享受一个星期的度假。同时，顾客还享有时段权益的转让、馈赠、继承等系列权益，以及对公共配套设施的优惠使用权。顾客还可以用自己购买的时段，去“交换”同属于一个交换服务网络中的任何一家酒店或度假村的另一个时段，从而达到前往不同地方旅游住宿的目的。在一些发达国家，“分时度假”已成为普通人生活中旅游休闲的重要组成部分，但对于多数中国老百姓来说，这还是一个陌生的、甚至带有误解的概念股。

世界上已有60多家“分时度假”集团，4500多个采用分时制度的度假村，分布在81个国家，来自124个国家的400多万户家庭购买了度假权，分时度假房地产业已成为年营业额65亿美元的全球产业。随着越来越多的中国人旅游消费方式从“走马观花”步入“娱乐休闲”，中国巨大的“分时度假”消费市场潜力正日益突现。

旅游方面的专家说，我国有7000多家星级酒店，12000多家度假村，适时引进“分时度假”方式，不仅可以解决客房闲置率居高不下的难题，还可盘活上亿元的资产。

可见，分时度假概念具有两重含义：一个是分时使用权，一个是度假时段的交换。分时度假是一种将房地产业、酒店业、旅游业完美结合在一起的一种商业新概念，它引入时空经济学原理，对旅游业、房地产业、金融资源进行整合，扩大了资源边际效用，实现了资源共享。

第一章 分时度假产业概述

第一节 分时度假的起源

第二节 分时度假发展意义

第三节 分时度假与分时度假交换

一、分时度假

二、分时度假交换

第四节 全球分时度假的发展历程

第五节 全球分时度假发展现状

一、全球分时度假市场整体状况

二、全球分时度假市场主要企业

第二章 分时度假相关产品分析--产权式酒店、酒店公寓

第一节 产权式酒店

一、产权式酒店定义及类别

二、分时度假与产权式酒店的联系与区别

1、共同点分析

2、区别分析

三、我国产权式酒店的发展分析

1、发展环境分析

2、主要特征分析

3、市场现状分析

4、主要代表企业分析

5、销售的影响因素分析

6、投资价值分析

7、未来发展趋势分析

第二节 酒店式公寓

一、酒店式公寓定义

二、中国酒店式公寓现状

三、中国酒店式公寓发展建议

第三章 中国分时度假产业发展环境分析

第一节 国内分时度假经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国分时度假经济发展预测分析

第二节 中国分时度假行业政策环境分析

第四章 中国分时度假产业现状分析

- 第一节 中国分时度假发展历程
- 第二节 中国分时度假产业发展现状分析
 - 一、分时度假与酒店集团的合作
 - 二、中国分时度假酒店经营模式
 - 三、中国分时度假发展现状
 - 四、中国分时度假发展的困境
 - 五、中国分时度假市场矛盾及趋势
 - 六、中国分时度假市场规模分析
- 第三节 中国分时度假市场区域发展分析
- 第五节 中国分时度假目前存在的问题
- 第六节 国外分时度假发展借鉴

第五章 中国分时度假企业现状分析

- 第一节 泰达度假交换有限公司
- 第二节 中安达公司
- 第三节 中房集团分时度假联盟
- 第四节 天伦度假发展有限公司
- 第五节 海南华夏之旅分时度假交换有限公司简介
- 第六节 中华分时度假机构
- 第七节 北京金陆翔度假发展有限公司简介

第六章 中国分时度假酒店的运营分析

- 第一节 分时度假产品的运营体系
 - 一、分时度假体系的基本主体
 - 二、分时度假体系内的基本关系
- 第二节 分时度假产品的销售分析
 - 一、分时度假消费特征分析
 - 二、分时度假目标客户分析
 - 三、分时度假消费者保障机制分析
 - 四、分时度假产品销售行为分析
 - 五、分时度假产品销售模式分析
 - 六、分时度假产品的开发与销售重点

第三节 分时度假产品的淡旺季管理分析

第七章 中国分时度假产业投资发展策略分析

第一节 投资机会

- 一、分时度假的市场潜力
- 二、我国投资分时度假的优势

第二节 投资风险

- 一、我国发展分时度假的制约因素
- 二、度假酒店投资风险预测及规避

第三节 行业投资价值分析

第四节 分时度假产品发展策略

第八章 2014-2018年中国分时度假酒店发展前景及趋势预测分析

第一节 中国分时度假酒店发展前景

- 一、市场消费空间及盈利预测分析报告
- 二、中国分时度假酒店发展战略研究

第二节 中国分时度假酒店趋势预测分析

第九章 中国分时度假发展预测及投资建议

第一节 中国分时度假酒店发展预测

第二节 投资机会分析

- 一、分时度假的市场潜力
- 二、我国投资分时度假的优势

第三节 投资风险分析

第四节 行业投资价值分析

第五节 分时度假产品发展策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101053.html>